

COMUNICARE | opportunità

L'arte Plug & Go

Trento



Obiettivo

Investire il tempo di attesa della mobilità elettrica nell'accrescimento culturale.

Ciò sfruttando la Partnership fra Edison e Fondazione Prada sulla ecosostenibilità.

L'idea consiste nell'installare due colonnine Edison nel parcheggio del MART, attrezzando uno spazio espositivo nel museo progettato dall'Architetto Botta, e sviluppando una soluzione tecnologica che permetta di organizzare un percorso audio-guidato la cui durata è in funzione del tempo previsto di ricarica della vettura.

